

11.04.11 | Köln

Sportmanagementstudenten besuchen Ringer EM

Eine Gruppe von 26 Studenten der Studienvertiefung Sport- und Eventmanagement blickte hinter die Kulissen der Meisterschaften im Ringen in Dortmund.

An der Veranstaltungsstätte wurden sie von Karl-Martin Dittmann, dem Generalsekretär des Deutschen Ringer-Bundes, in Empfang genommen. Von ihm erfuhren die Exkursionsteilnehmer aus erster Hand, wie ein solcher Sportevent aufgebaut ist, welche Prozesse im Hintergrund ablaufen und was bei der Organisation sowie Vermarktung einer solchen Randsportart zu beachten ist.

Die Exkursion wurde durch das Engagement und die Kontakte des MHMK-Dozenten Dirk Schröter möglich, der seiner Lehrveranstaltung „Sportmarketing“ einen praktischen Bezug verleihen wollte. Der Sportmanager Schröter betreibt seit vielen Jahren erfolgreich ein kleines Unternehmen zum Sportmarketing. Die Studierenden nahmen den Ausflug in die Praxis dankend an.

Nebenbei lernten die Studenten den Kampfsport „Ringen“ näher kennen, da sich die Möglichkeit ergab, die Finalkämpfe am Freitagabend live zu verfolgen. Somit konnten managementspezifische Kenntnisse und emotionale Sportwettkämpfe optimal miteinander verbunden werden. (DS/RS)



MHMK-Studierende bei der Ringer EM in Dortmund mit Karl-Martin Dittmann, Generalsekretär des Deutschen Ringer-Bundes (ganz rechts)