

8. Nürnberger Sportdialoge

Wie ein Verein von seinen Mitgliedern eingeschätzt, wie er in der Öffentlichkeit wahrgenommen und wie er unterstützt wird – all das ist kein Zufallsprodukt. Die Qualität der Kommunikation, intern und extern, ist die Basis für erfolgreiche Vereinsarbeit! Gleichwohl sehen sich die Verantwortlichen im Vereinsalltag mit einer Vielfalt an Kommunikationsformen und den unterschiedlichen Ansprüchen der Ansprechpartner vor große Herausforderungen gestellt.

Die 8. Nürnberger Sportdialoge wollen an dieser Stelle Impulse setzen und Lösungsansätze bieten:

Schon der Eröffnungsvortrag des Sportmarketingberaters Dirk Schröter nimmt sich eines der größten Vereinsprobleme an: der Bindung und Gewinnung ehrenamtlicher Funktionsträger, Übungsleiter und natürlich der Mitglieder. Kommunikationsmaßnahmen des Sportvereins können dieses Thema wirksam angehen und zur Problemlösung beitragen.

Vertiefend beschäftigen sich im Anschluss thematische Workshops mit der Gestaltung und den Möglichkeiten unterschiedlicher Kommunikationsinstrumente. Der Nutzen von Social Media für Sportvereine, Mitgliederbindung durch zielgruppenorientierte Kommunikation, der Einsatz von Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit und die Entwicklung von Sponsoringkonzepten – das sind die Schwerpunkte, zu denen praktische Erfahrungen und Informationen ausgetauscht und erarbeitet werden.

Die Nürnberger Sportdialoge verstehen sich nicht zuletzt als Plattform des Austauschs zwischen Sportvereinen, der Politik, Fachreferenten und der Sportverwaltung. In diesem Zusammenhang werden im Rahmen der Ehrung der Projektförderung 2014 vorbildliche Best-Practice-Beispiele präsentiert. Abschließend bietet sich die Gelegenheit zum zwanglosen Austausch am kalten Buffet.

Wir freuen uns, Sie am **15. November 2014 ab 9.30 Uhr im Rathaus Nürnberg** zu den **8. Nürnberger Sportdialogen** begrüßen zu dürfen! Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.



Kontakt

Stadt Nürnberg – SportService
Marientorgraben 9
90402 Nürnberg

Telefon 09 11 / 2 31-29 69
Fax 09 11 / 2 31-41 52
sportservice@stadt.nuernberg.de
www.sportservice.nuernberg.de

Impressum

Herausgeberin: Stadt Nürnberg – SportService,
Marientorgraben 9, 90402 Nürnberg
Bildnachweis: SportService, Roland Fengler

Gestaltung: Stadtgrafik Nürnberg
Druck: noris inklusion gGmbH, Werk West/Druckerei,
Dorfäckerstr. 37, 90427 Nürnberg



SportService



8. Nürnberger Sportdialoge

Kommunikation im Sportverein

Tagung am 15.11.2014 | 9.30 bis 14 Uhr

Rathaus Nürnberg, Schöner Saal,
Rathausplatz 2

team
NÜRNBERG
Starke Wirtschaft. Starker Sport.

Anmeldung

- ☐ Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung „8. Nürnberger Sportdialoge“ am 15.11.2014 an.
- ☐ Ich kann leider an diesem Termin nicht teilnehmen, bin aber an Folgeveranstaltungen im Rahmen der Sportdialoge interessiert.

Angaben zur Person

Verein / Organisation

Funktion

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon / Fax

Datum, Unterschrift

Ich möchte folgenden Workshop besuchen:

Workshop Nummer

Alternative

Abschnitt bitte abtrennen und an folgende Adresse schicken:

Stadt Nürnberg – SportService
Marienortgraben 9, 90402 Nürnberg
Telefon: 09 11 / 2 31-29 69, Fax: 09 11 / 2 31-41 52
sportservice@stadt.nuernberg.de

Anmeldung auch unter:
www.sportservice.nuernberg.de

Anmeldeschluss: 9.11.2014

8. Nürnberger Sportdialoge

Kommunikation im Sportverein

Tagung am 15.11.2014 | 9.30 bis 14 Uhr

Rathaus Nürnberg, Schöner Saal,
Rathausplatz 2

Ablauf

Uhrzeit	Thema
9.30 Uhr	Begrüßung <i>Bürgermeister Dr. Klemens Gsell</i>
9.40 Uhr	Impulsreferat „Vereinsprobleme laut DOSB-Sportentwicklungsbericht 2013/2014 – Was kann Vereinskommunikation zu deren Bewältigung beitragen?“ <i>Dirk Schröter, DS Sportmarketing</i>
10.30 Uhr	Diskussion
10.45 Uhr	Projektförderung 2014 Ehrung der Preisträger
11.15 Uhr	Pause
11.45 Uhr	Workshops
13.30 Uhr	Zusammenfassung Podiums-Diskussion der Referenten
14.00 Uhr	Austausch am kalten Buffet Infostände der Partner



Die Workshops im Überblick

Wir bieten Ihnen eine Auswahl von vier Workshopthemen. Bitte notieren Sie bei der Anmeldung, an welchem Workshop Sie gerne teilnehmen möchten.

1) Social Media: Nutzen für Sportvereine

Welche Vorteile kann der Verein aus den neuen Medien ziehen? Wie kann dessen Öffentlichkeitsarbeit wirksam durch Social Media erweitert werden? Kann das „Mitmach-Web“ die Ehrenamtler entlasten? U.a. diesen Fragestellungen wird im Workshop nach einer kurzen Übersicht über die moderne Kommunikation (Web 2.0) und die wichtigsten Social-Media-Plattformen nachgegangen.

Eva Dinkel, BLSV Sportkreis Nürnberg

2) Mitglieder binden: Ziele, Instrumente und Maßnahmen der internen Kommunikation im Sportverein

Der zielgruppenorientierte Einsatz von Kommunikationsinstrumenten schafft Anreize, dem Verein treu zu bleiben. Gezielter Informationsfluss und Teilnahme-Aktionen fördern die Identifikation der Mitglieder mit dem Verein. In dem Workshop werden Maßnahmen für vier verschiedene Vereinsbereiche erarbeitet.

*Florian Scherbauer und Centa Hollweck,
Institut für Qualität im Sport GmbH*

3) Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit des Sportvereins – Grundlagen und Praxistipps

Welche Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit gibt es? Wie kann ein Verein diese einsetzen, um Mitglieder oder Sponsoren zu gewinnen, die Arbeit des Ehrenamtes wertzuschätzen oder den Bekanntheitsgrad und das Image des Vereins positiv zu beeinflussen? U.a. zu diesen Themen gibt der Workshop mit vielen guten Beispielen Antworten.

Dirk Schröter, DS Sportmarketing

4) Entwicklung von Sponsoringkonzepten für Sportvereine

Der Workshop soll ein grundlegendes Verständnis zum Sportsponsoring vermitteln und Möglichkeiten aufzeigen, wie dies im Breitensport gestaltet werden kann. Anhand von Praxisbeispielen und Arbeitshilfen erhalten die Teilnehmer Informationen zu allen wichtigen Schritten des Sponsoring. Weiterhin werden Gestaltungsmöglichkeiten einer Sponsorenpräsentation erarbeitet.

Claus Nißl, VereinsWerkstatt